

附表 4

「愛台 12 建設」績效指標執行情形表

截至 104 年第 2 季

五、智慧台灣-績效指標

1. 工作指標

填報注意事項：請各計畫主管(辦)機關按實際執行情形(非以預估執行情形)提報列管資料。

工作指標	單位	現況	目標值	達成情形	已達成 101 年 目標值 請打勾	目標值	105 年 目標 達成率 (A/B)%	說 明 (未達 101 年目標值或 105 年目標達成率 6 成 請說明)
		97 年	101 年	累計至本季 (104 年第 2 季)		105 年		
1. 高速(30Mbps 以上)匯流 網路涵蓋率	%	45	80	95.77	V	—	100%	
2. 高速(50Mbps 以上)匯流 網路涵蓋率	%	—	—	93.38	V	70	133%	
3. 培育工藝卓越人才	人	250	1,910	5,382	V	4,000	134%	本項指標預定目標為 105 年累計「培育工藝 卓越人才」達 4,000 人，截至 102 年底已達 成 5,382 人，達成原定目標。 工藝產業旗艦計畫已於 102 年計畫期程結 束，本項工作指標建議解除列管。
4. e 政府服務平台共用服 務累計數	項	10	77	93	V	100	93%	

附表 4

工作指標	單位	現況	目標值	達成情形	已達成 101年 目標值 請打勾	目標值	105年 目標 達成率 (A/B)%	說 明 (未達101年目標值或105年目標達成率6成 請說明)
		97年	101年	累計至本季 (104年第2季)		105年		
5. 具聰明公車服務之縣市數	縣市	14	24	20	V	—	100%	縣市合併，變更為20縣市，計畫100年完成。
6. 高快速公路交管智慧化範圍		所有國道	所有國道加上12條快速道路	12	V	—	100%	計畫99年完成
7. 訓練偏鄉民眾電腦與上網累計人數	人	24,000	40,000	62,504	V	48,000	111%	103年達成50,690人 104年第1季2,578人 104年第2季9,236人
8. 使用「國中小圖書管理系統」校數	所	—	1,200	3,000	V	所有	93.75%	至101年計畫完成原定中程目標，自102年度起爰本計畫將評估各實施項目辦理情形，擇其重點項目賡續投入資源辦理。(所有校數約3,200)
9. 延攬國際優秀人才每年平均成長約4.35% --原指標「增加延攬國際優秀人才」	人	147 (454)	169 (554)	301	V	215 (709)	140%	102年起教育部調整指標為「由國外延攬之國際優秀人才成長25%(每年平均成長約4.35%)」 104年目標值199人 102年12月26日院臺教字第1020070194號函同意修正在案

附表 4

工作指標	單位	現況	目標值	達成情形	已達成 101年 目標值 請打勾	目標值	105年 目標 達成率 (A/B)%	說 明 (未達101年目標值或105年目標達成率6成 請說明)
		97年	101年	累計至本季 (104年第2季)		105年		
10. 各校近 10 年論文受高度 引用率HiCi之篇數每年平 均成長約 8.7% --原指標「各校發表國際 論文平均數」	篇	527 (1,418)	768 (1,800)	1,192	V	1,122 (2,000)	106%	102年起教育部調整指標為「各校近10年論文 受高度引用率HiCi之篇數成長50%(平均每年成 長約8.7%) 104年目標值949篇 102年12月26日院臺教字第1020070194號 函同意修正在案

附表 4

2. 效益指標

填報注意事項：請各計畫主管(辦)機關按實際執行情形(非以預估執行情形)提報列管資料。

效益指標	單位	現況	目標值	達成情形	已達成 101年 目標值 請打勾	目標值	105年 目標 達成率 (A/B)%	說明 (未達101年目標值或105年目標達成率6成請 說明)
		97年	101年	累計至本季 (104年第2季)	105年			
1. 寬頻匯流網路帶動民間投資	億元	150	1,000	2,747.24	V	3,000	92%	
2. 文化創意產業總營業額	億元	6,510	7,640	7,856	未達成	8,500	92%	<p>依據102年12月台灣文化創意產業發展年報統計數據，101年度文化創意產業總營業額達7,574.24億元。2012年受到國際景氣走緩影響，國內消費趨緩、外銷市場萎縮，主計總處連續九次下修國內經濟成長率為1.32%。由於文創產業非基本民生消費財之特性，在景氣熱絡時，文創產業成長較整體經濟快速，在景氣不振時，文創產業下滑幅度較整體經濟大，因此於2015年報院修正「文化創意產業總營業額」2016年目標值為8,500億元。104年2月12日發國字第1041200246號函同意修正在案。</p> <p>2012目標值：7,640億元 2013目標值：7,856億元 2014目標值：7,887億元 2015目標值：7,919億元 2016目標值：8,500億元</p>

附表 4

效益指標	單位	現況	目標值	達成情形	已達成 101年 目標值 請打勾	目標值	105年 目標 達成率 (A/B)%	說 明 (未達101年目標值或105年目標達成率6成請 說明)
		97年	101年	累計至本季 (104年第2季)	105年			
3. 電子化政府服務滿意度 (原為:政府網路服務滿意 度)	%	50	56	---	V	70	100%	依行政院102年1月7日院臺綜字第1010083053 號函核定修正並提高目標值。 104年度擬於10月進行電子化政府服務滿意度 調查
4. 民眾享用各類創新科技 生活應用服務,滿意度		20%民眾 使用,滿 意度達 40%	50%民眾 使用,滿 意度達 60%	62.7%民眾使 用,滿意度達 62%	V	65%民眾 使用,滿 意度達 70%	95%	104年度須達成63%民眾使用,滿意度達69%。 10月始進行調查
5. 偏鄉民眾上網普及率	%	52	62	68.7	V	72	---	<ul style="list-style-type: none"> ● 101年起依數位發展程度將鄉鎮市區分為1~5 級區域,已抽離偏鄉概念,第4、5等級較數 位發展程度較落之地區。 ● 102年度依據研考會數位發展程度第4等級上 網普及率為68.7%,第5等級上網普及率為 56.9%。 ● 104年度偏鄉民眾上網普及率預計於10月完 成。

附表 4

效益指標	單位	現況	目標值	達成情形	已達成 101年 目標值 請打勾	目標值	105年 目標 達成率 (A/B)%	說 明 (未達101年目標值或105年目標達成率6成請 說明)
		97年	101年	累計至本季 (104年第2季)	105年			
6. 全國民眾上網普及率	%	68	74	76.3	V	80	95%	<ul style="list-style-type: none"> ● 依研考會101年個人家戶數位機會調查結果，全國民眾上網普及率為73%。本會自101年已無具體措施推動民眾資訊近用計畫。 ● 提升民眾資訊近用包括寬頻建設、上網費率、所得、學歷及資深公民資訊近用等等因素，涉及相關部會之主管業務，宜彙整各部會數位關懷計畫之具體措施。
7. 教師開發推廣閱讀理解教學案件	案件	13	60	87	V	100	87%	104年度目標為90件
8. 我國大學至少7個研究中心或領域成為世界一流 --原指標「我國大學於上海交通大學世界排名」	排名數	152-200	101-150	18個研究中心	V	10個研究中心 (100名以內)	180%	<ul style="list-style-type: none"> ● 102年度教育部調整指標為「我國大學至少7個研究中心或領域成為世界一流」，102年底已達成8個。 ● 104年度目標為「我國大學至少9個研究中心或領域成為世界一流」，103年第一季已達成11個，已達年度目標。（英國高等教育調查機構QS公司公布2015年全球36個學科排行，獲補助學校計有18個學科排名前50名） <p>102年12月26日院臺教字第1020070194號函同意修正在案</p>